SAS APERIA SOLUTIONS
109 IMPASSE THALES BAT B18, 31620 BOULOC
SIRET : 92015858100016
NUMÉRO D'ACTIVITÉ : 76311175031

MAIL : CONTACT@APERIASOLUTIONS.FR
TEL : 07.89.09.44.75

PROGRAMME DE FORMATION :

RAYONNER POUR MIEUX VENDRE : INCARNER SA MARQUE ET BOOSTER SON ACTIVITÉ GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX ET À L'IMAGE PROFESSIONNELLE

Version du 01-03-2025

TARIF STAGIAIRE*

- 890 €*

■*Prise en charge possible suivant votre OPCO et si à jour des cotisations URSSAF.
■Si vous créez votre entreprise dans les 6 mois.

EFFECTIF

12 personnes maximum

ACCESSIBILITÉ

APERIA SOLUTIONS s'engage à faire tout leur possible pour adapter le parcours de formation pour tous. N'hésitez pas à nous dire vos besoins

DURÉE

- 2 jours : 16h de formation en présentiel

LIEUX

La Durantie, 401 Grande route de Grésigne, 81140 Castelnau-de-Montmiral

DELAI & MODALITÉ

Délai d'accès : 1 mois
Modalité d'accès : Si vous souhaitez entrer en formation merci de nous contacter par mail : contact@aperiasolutions.fr ou vous inscrire en ligne via notre site

OBJECTIFS

1. Identifier ses valeurs son pourquoi
2. Créer de la valeur autour de soi - son produit
3. savoir se présenter avec une posture professionnelle
4. Valoriser son image grâce à la photographie
5. Renforcer sa communication grâce au visuel

PUBLIC CIBLE

■ Femme entrepreneuse qui souhaite avoir les clés pour developper son activité en créant son image de marque

PREREQUIS ET NIVEAU D'ENTRÉE

■ Avoir une page Instagram ou Facebook
■ Maîtrise de langue Française

MATERIEL REQUIS

■ téléphone portable et/ou appareil photo

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

■ Alternance entre apports théoriques, ateliers pratiques et mises en situation.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

■ La formation est conduite dans un lieu d'exception
■ support de formation

Aperia Solutions

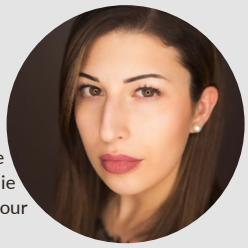
INTERVENANTS

Coralie Huger

Coach digitale

"Vous permettre de placer votre communication au coeur de votre stratégie business !"

Fanny Ponthier



Photographe

"Votre image de marque passe par la photographie Je saurais vous guider pour vous révéler"

DOCUMENTS DÉLIVRÉS

Sous réserve de réussite est délivré :

- ■ Diplome de formation
- ■ Attestation de formation
- ■ Livret pédagogique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

■ Évaluation et validation des connaissances techniques acquises (QCM)

CONDITIONS DE RÉUSSITE

■ D'avoir suivi la formation sur les 16 heures consécutives.

■ D'avoir obtenu un résultat satisfaisant au QCM de fin de formation

PROGRAMME

Jour 1 : Incarner sa marque et créer de la valeur sur les réseaux sociaux
Durée : 8 heures

■ Matin : Se connaître pour mieux communiquer (2h00)

- Atelier d'introduction : se présenter, créer une dynamique de groupe bienveillante
- Identifier son pourquoi, ses valeurs, sa vision
- Définir son positionnement et sa cible
- Exercices pratiques : raconter son histoire avec authenticité (faire son story telling - moodboard)

■ Après-midi : Construire une présence inspirante sur les réseaux sociaux (3h00)

- Définir ses piliers de contenu : informer, inspirer, vendre
- Créer de la valeur autour de son produit/de soi (coulisses, storytelling)
- Comprendre les réseaux sociaux pour bien les utiliser (instagram, Facebook, Linkedin)
- Atelier pratique : construire son kit éditorial : ligne + calendrier éditorial & créer un premier post impactant

Prendre la parole avec assurance (3h00)

- Dépasser la peur du jugement : travail sur la posture, la voix, la respiration
- Communiquer avec impact et aisance (communication verbale/non-verbale)
- Se présenter avec impact (pitch de présentation)
- Exercices filmés : pitch + feedback bienveillant

Jour 2 : Se mettre en lumière & vendre avec confiance
Durée : 8 heures

■ Matin : Valoriser son image (4h00)

- L'importance de l'image dans la perception de votre activité
- Astuces pour de belles photos (même avec son smartphone)

Savoir Poser pour se mettre en valeur

- Comprendre sa morphologie et les angles flatteurs
- Les bases d'une pose naturelle et confiante
- Conseils pour les photos en solo (selfies, trépieds, appareils)
- Pratique guidée avec retours personnalisés

Maîtriser la lumière pour des images impactantes

- Les différents types de lumière (naturelle, artificielle, diffuse, dure)
- Comment bien éclairer son visage ou son produit à la maison ou en atelier
- Choisir le bon moment et le bon fond pour ses photos

■ Après-midi : Incarner sa marque grâce à son image professionnelle (4h00)

- Mise en pratique : mini séance photo professionnelle (portrait naturel et professionnel)
- Comment utiliser ses photos pour renforcer sa communication (site, réseaux sociaux, flyers)

Ce programme peut être ajusté selon les besoins spécifiques de l'entreprise ou du public concerné.

Aperia Solutions

CERTIFICATION QUALITÉ

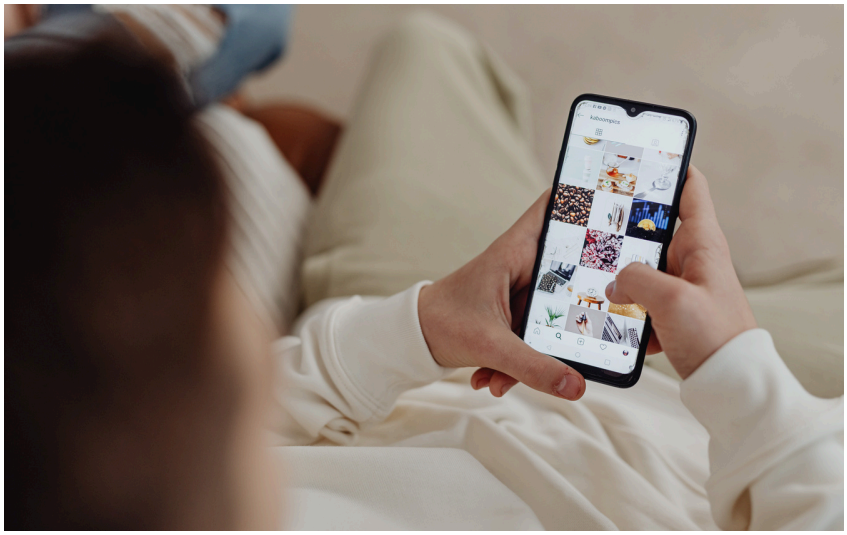
Conformément à la réforme de la formation professionnelle APERIA SOLUTIONS est certifié. A ce titre, les actions de formation conduites par APERIA SOLUTIONS peuvent faire l'objet de financement de la part des OPCO (Opérateur de compétence) ainsi que par les financeurs Publics

PRÉSIDENT & FORMATEUR

JÉRÉMIE DOLE

DIRECTRICE GÉNÉRALE & DIRECTRICE ADMINISTRATIVE

MAUREEN DOLE



MERCI DE NOUS FAIRE CONFIANCE

Aperia Solutions

SAS APERIA SOLUTIONS
109 IMPASSE THALES BAT B18, 31620 BOULOC
SIRET : 92015858100016
NUMÉRO D'ACTIVITÉ : 76311175031